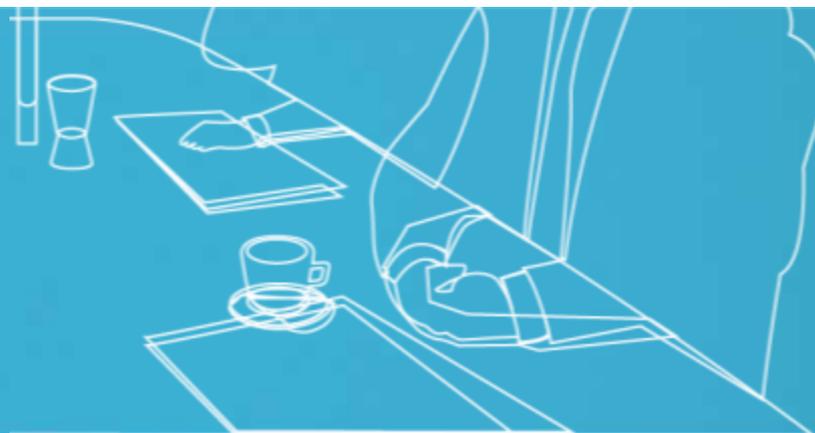


NOVO posicionamento



Quem somos?
Para onde vamos?
O que estamos fazendo?



SESTINI

A SESTINI posicionamento



SESTINI

Somos uma empresa
criadora e
comercializadora
de malas e mochilas.

1ª

Maior empresa
no segmento de
Malas, Mochilas e
Acessórios

NOSSA VISÃO

Aonde queremos chegar



Nascemos inovando o segmento de malas e mochilas, trazendo produtos acessíveis e de boa qualidade.

Queremos nos tornar a marca mais lembrada pelo consumidor, através de um trabalho constante de inovação, relacionamento e comunicação.

NOSSA MISSÃO

Porque estamos no mercado



Nossa missão é entender as necessidades de nossos clientes e ofertar malas e mochilas de boa qualidade com um ótimo custo benefício, criando um ambiente favorável para relacionamentos duradouros.

Nos destacamos
da concorrência por:

Posicionamento
DIFERENCIAIS
O que nos torna únicos



Grande experiência no desenvolvimento de produtos.



Ótimo relacionamento com nossos produtores e lojistas.



Capilaridade da nossa distribuição.



Conhecimento profundo dos processos de importação.



Qualidade reconhecida de nossos produtos.

Posicionamento

ATRIBUTOS DA MARCA

A Sestini
se apoia
em **3** pilares
principais

Inovação/Conhecimento

*Para inovar é necessário
conhecer o mercado e os públicos*

*Atributos
filosóficos ou
corporativos*

Qualidade/Confiança

*Qualidade nos produtos
e qualidade nos
relacionamentos=confiança*

*Atributos
emocionais*

Acesso

*Bom custo-benefício
e boa distribuição/
capilaridade*

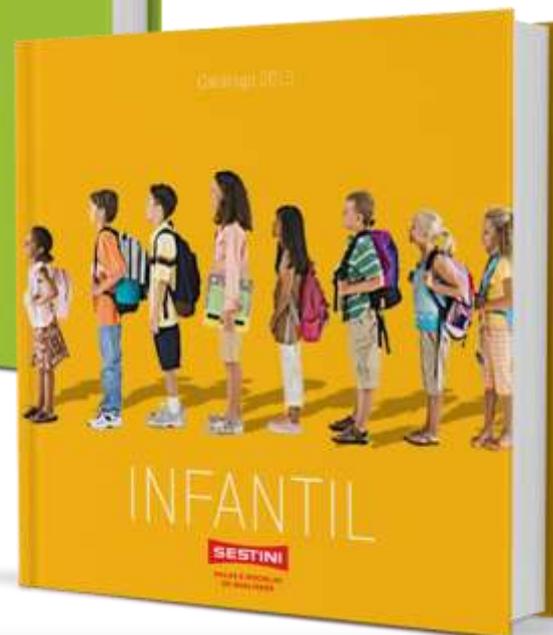
*Atributos
básicos*



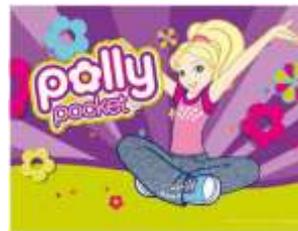
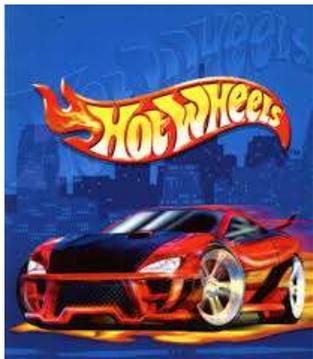
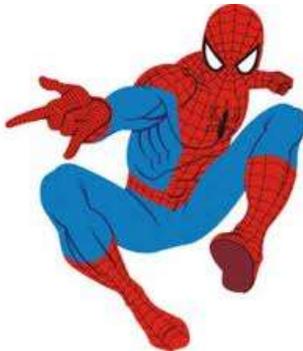
SESTINI

Produtos

SESTINI



Principais Licenças do Mercado



Coleções assinados por artistas

SESTINI

By Rolim



Estojo Caveira
71071

LARG 22 cm ALT 9 cm
PROF 6 cm PESO 0,03 kg
CAP 1,19 litros



Estojo Badaboom
71070

LARG 22 cm ALT 9 cm
PROF 6 cm PESO 0,03 kg
CAP 1,19 litros



Estojo Lady
71069

LARG 22 cm ALT 9 cm
PROF 6 cm PESO 0,03 kg
CAP 1,19 litros



Estojo Zumbie
71068

LARG 22 cm ALT 9 cm
PROF 6 cm PESO 0,03 kg
CAP 1,19 litros



Estojo Allien
71067

LARG 22 cm ALT 9 cm
PROF 6 cm PESO 0,03 kg
CAP 1,19 litros



Bolsa Tote Angel
71066

LARG 38 cm ALT 28 cm
PROF 10 cm PESO 0,25 kg
CAP 10,64 litros



Bolsa Tote Cidade
71065

LARG 38 cm ALT 28 cm
PROF 10 cm PESO 0,25 kg
CAP 10,64 litros



Mochila G Caveira
71064

LARG 32 cm ALT 49 cm
PROF 17 cm PESO 0,51 kg
CAP 26,7 litros



Mochila G Badaboom
71063

LARG 32 cm ALT 49 cm
PROF 17 cm PESO 0,51 kg
CAP 26,7 litros



Mochila G Lady
71062

LARG 32 cm ALT 49 cm
PROF 17 cm PESO 0,51 kg
CAP 26,7 litros



Mochila G Zumbie
71061

LARG 32 cm ALT 49 cm
PROF 17 cm PESO 0,51 kg
CAP 26,7 litros



Mochila G Allien
71060

LARG 32 cm ALT 49 cm
PROF 17 cm PESO 0,51 kg
CAP 26,7 litros

SESTINI BY ROLIM

FRONT CARD

Exemplo com 1
feature com
benefício
destacado



ASSISTÊNCIA *técnica*



A Assistência Técnica da Sestini é percebida como diferencial tanto pelos lojistas quanto pelo consumidor final - mas não de forma uniforme.

ASSISTÊNCIA técnica

SESTINI

*Site Reclame aqui,
somos único fornecedor
de malas e mochilas a receber
certificação RA 1000 de pós venda!*

Empresa	Reclamações	Respondeu	Nº de Avaliações	Nota Consumidor	Índice de Solução	Voltaria a fazer negócios?	Avaliação
Sestini Mercantil Ltda	44	100%	43	8.77	97.7%	86%	Selo RA1000

Garantia Sestini
NOVA COMUNICAÇÃO
versões simuladas



GARANTIA
ILIMITADA
SESTINI
CONTRA DEFEITOS
DE FABRICAÇÃO

SESTINI

Garantia Sestini

NOVA COMUNICAÇÃO

Kit tags Sestini



Garantia Sestini
NOVA COMUNICAÇÃO
Front card

Exemplo de
comunicação
institucional



CENTRO LOGÍSTICO

em Guarulhos e Cruzeiro



Mais de 15.000m²

Uma campanha que convida o Brasil inteiro
a viajar, curtir a vida e se divertir à vontade.
E que mostra que as malas e mochilas Sestini
estão **PRO QUE DER E VIER.**



Vamos rodar o Brasil inteiro com mais de 118 milhões de impactos (infantil + juvenil).

Mulheres

Jovens

DISCOVERY
home&health



TELE
CINE

PIX
MEGAPIX

FOX





SKANK

Nada como um grande sucesso do pop nacional para impulsionar ainda mais o sucesso da marca na TV e no Youtube.

Páginas duplas, simples e 4ª capa nas principais revistas do país. **Novidade:** anúncios de produto e inserções no jornal Destak.

Femininas

CARAS

QUEM

Viagem

Viagem

ONDE O MELHOR ESTÁ
contigo!

Jornal

Destak



ACONTECEU
DE TUDO,
MENOS O QUE
EU PLANEJEI.



Fuga do roteiro, erro no caminho,
se perde. Descobre algo muito
mais interessante do que você
teria planejado.

Assine:
soubroquedestiver.com.br

SESTINI

MALAS E MOCHILAS
PRO QUE DER E VIER

SESTINI

SESTINI

MALAS E MOCHILAS
PRO QUE DER E VIER

A SESTINI

A CAMARANKA

MURAL

PROMOÇÃO

PRODUTOS EM DESTAQUE

INDIQUE UM AMIGO

CONTATO

LOJA VIRTUAL



O PLANO É SE PERDER

Muitas vezes, as melhores viagens não são planejadas. Elas simplesmente acontecem. Para aproveitá-las, é preciso estar pronto **pro que der e vier**, e disso a **Sestini** entende melhor do que ninguém.

SABIA MAIS

SESTINI

O que já era bom, fica ainda melhor.

Nossos lançamentos serão tema de posts em blogs de grande visibilidade nos mais diversos segmentos (masculino, feminino, jovem, moda e viagem).



A Sestini com muito mais força
e próxima de quem navega pela web.

Portais



Sites verticais



Performance



O que já era bom, fica ainda melhor.

Grandes investimentos em comerciais de TV.

TV a Cabo

TV Aberta



VEJA NOSSOS RESULTADOS

Mais de
150
milhões
de impactos
em revistas.



Mais de
190
mil
fãs no
Facebook.



Mais de
127
milhões
de impactos
na TV.



Mais de
2
milhões
de views
no YouTube.



E O QUE ESTÁ POR VIR

Garantimos nossa presença nas principais revistas do país, com

56
milhões

de impressões e 22 páginas divididas entre os segmentos.



Jornal impresso:

50
milhões

de inserções nas principais praças do país.



Este ano teremos ainda mais investimentos em ações na internet, com uma previsão de

70
milhões

de visualizações.



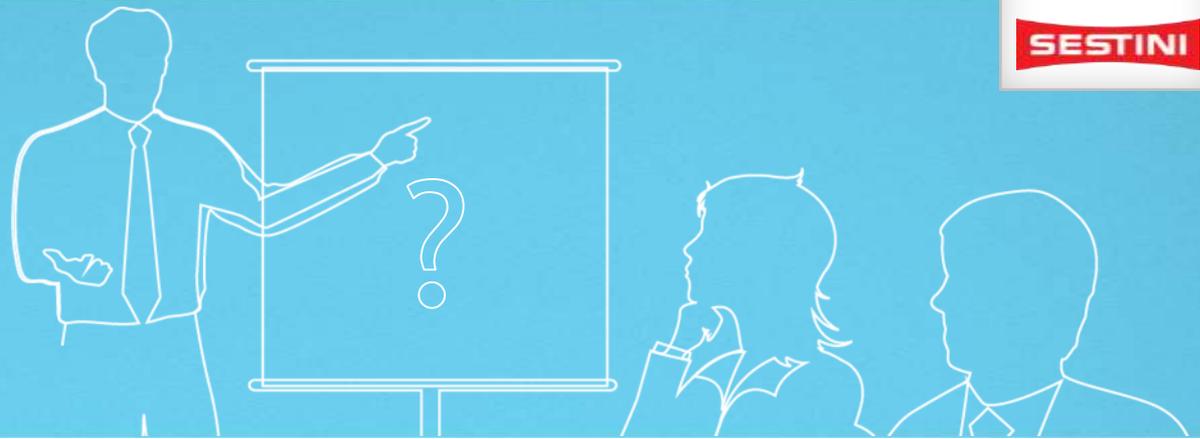
Estreia da campanha Juvenil e Viagem, na TV

Teremos mais de

200
milhões

de impactos em TV com as campanhas Juvenil/Viagem e Infantil.





Feiras e Eventos













SESTINI

POP
CULTURE
EVER

SPIDER-MAN
AMAZING

EVER



O MERCADO HOJE





LOJAS EM SHOPPING - PRODUTOS SIMILARES

Os produtos hoje são muito parecidos aos olhos do consumidor.

*A exposição dos produtos nas lojas
aumenta a sensação de confusão.*

SESTINI



PDVs

HIPER ABASTECIDO

Onde não há espaço para materiais de PDV, e quando tem espaço, o material não é efetivo devido à poluição visual.

A comunicação deve ser pensada contemplando todos os tipos de lojas.



PDVs

HIPER ABASTECIDO

Onde não há espaço para materiais de PDV, e quando tem espaço, o material não é efetivo devido à poluição visual.

A comunicação deve ser pensada contemplando todos os tipos de lojas.



PDVs

HIPER ABASTECIDO

Onde não há espaço para materiais de PDV, e quando tem espaço, o material não é efetivo devido à poluição visual.

A comunicação deve ser pensada contemplando todos os tipos de lojas.



Objetivos

FRANQUIAS

Lojas



*Melhorar nossa
penetração de mercado
facilitando acesso ao
consumidor*



*Contato direto
com necessidades
do consumidor*



*Construção de Marca -
Exposição diferenciada
mostrando o “Universo
Sestini de produtos”*

MARCAS ESTUDADAS



PROJETO DE ARQUITETURA



ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA MAURÍCIO QUEIROZ

- Arquiteto renomado no varejo.
- No mercado a 25 anos.
- Experiência com grandes marcas de varejo

etna



emporionaka



Telhanorte

Valisere

VIVARA

nextel.

MONT
BLANC

PANDORA

Portobello
shop

Empório
Portobello

Ω OMEGA

SESTINI

FRANQUIAS SESTINI

Lojas



EMBALAGENS PADRONIZADAS

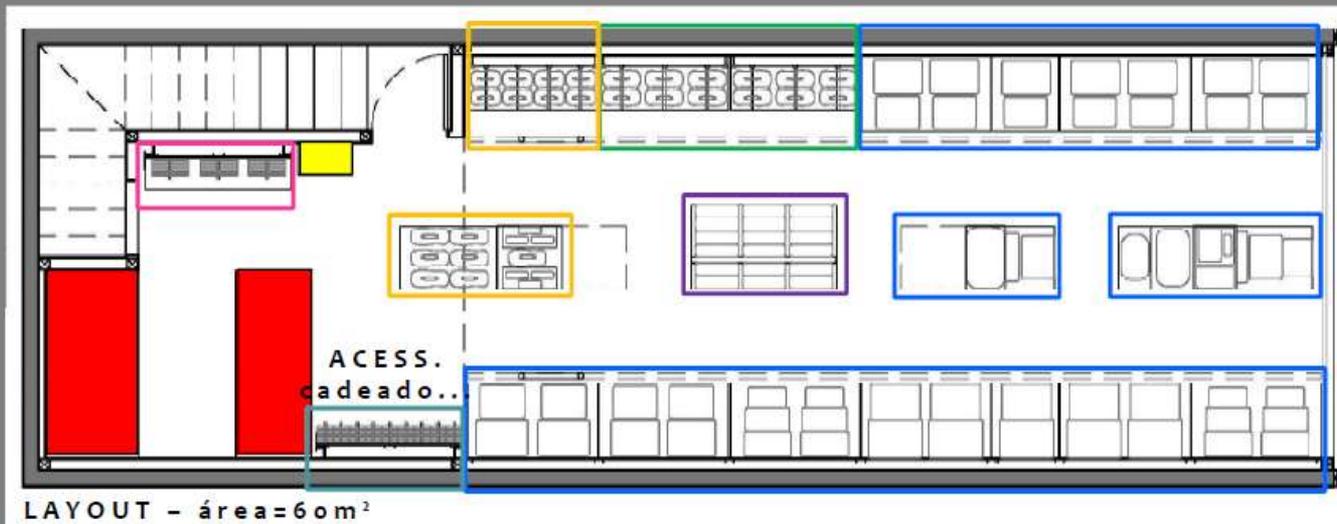


FRANQUIAS SESTINI

Setorização dos produtos

CONCEITO LOJA

LAYOUT 03



VIAGEM (38,6mL) - 66%
EXECUTIVA (2,7mL) - 5%
JUVENIL (9,6mL) - 16%
INFANTIL (7,5mL) - 13%

Visual Merchandising



Ex. Campanha de Liquidação



**Campanhas em
Vídeo Wall**



**Comunicação
com display de
malas e
prateleiras**

SESTINI

DÊ UM PRESENTE

Celebre o aniversário

Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Cidade São Paulo (Av. Paulista)



Shopping Iguatemi Campinas



SESTINI



Shopping Parque Maia - Guarulhos



DIA DOS NAMORADOS

SESTINI
MALAS E MOCHILAS
PRO QUE DER E VIER



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Bourbon Shopping Pompéia – São Paulo

SESTINI

SAÍDA
EXIT

VOCE ESTÁ PRONTO
PARA AS FERIAS?

AGORA SÓ FALTA SUA
SESTINI.



Sestini Aeroporto Internacional de Guarulhos – Term 2

Demais Lojas



- Shopping Golden Square – São Bernardo do campo / SP
- Shopping Center Norte – SP
- Shopping Patio Higienopolis – SP
- Shopping Paulista – SP
- Shopping Ibirapuera – SP
- Shopping Villa Lobos
- Shopping Bourbon Pompeia – SP
- Shopping Metro Tucuruvi - SP
- Shopping Plaza Tiete - SP
- Shopping Morumbi - SP
- Shopping Iguatemi Campinas – Campinas / SP
- Shopping Parque Maia – Guarulhos / SP
- Shopping Cidade São Paulo – SP
- Shopping Flamboyant – Goiania / GO
- Goiania Shopping – Goiania / GO (inaug. Mai/2016)
- Shopping Morumbi Town – SP (inaug. Ago/2016)
- Aeroporto Internacional de Guarulhos – SP (inaug. Nov/2016)
- Shopping Passeio das Águas – Goiania / GO (inaug. Nov/2016)
- Primeiro Outlet da marca localizado em Embu das Artes (inaug. Dez/2016)
- Shopping Capim Dourado – Palmas – TO (inaug. Mai/17)



Fotos Diversas

(Shop Morumbi e Shop Pq Maia)





Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



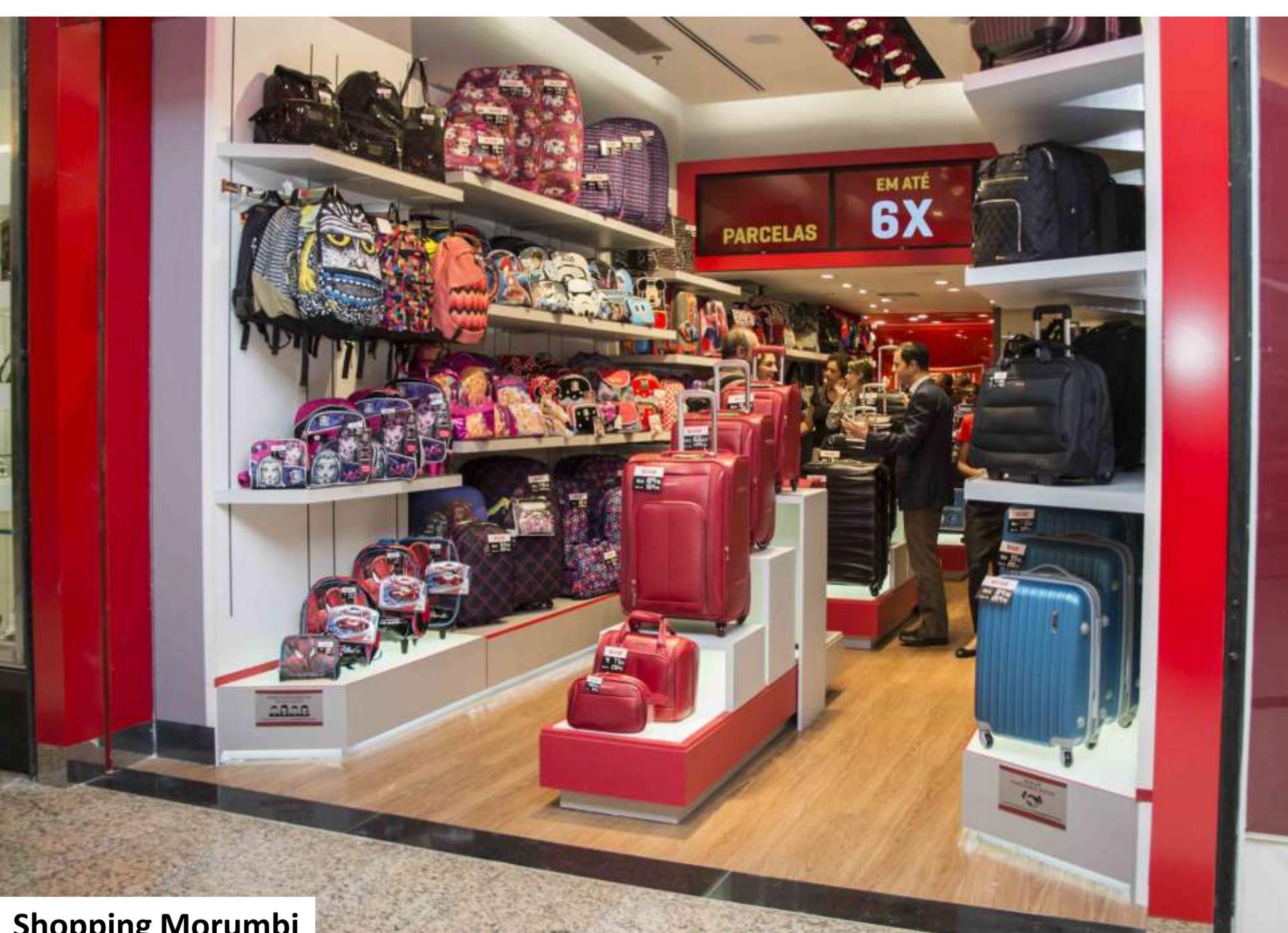
Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



Shopping Morumbi



PARCELAS EM ATÉ 6X

Shopping Morumbi



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Shopping Parque Maia - Guarulhos



Shopping Parque Maia - Guarulhos



SESTINI



**MALAS E MOCHILAS
PRO QUE DER E VIER**

